

Articol științific:

**IDENTIFICAREA NEVOILOR DE INFORMARE ȘI CONSILIERE ÎN CARIERĂ ÎN
VEDEREA ACCESULUI LA PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALĂ A
ANGAJAȚILOR DIN INDUSTRIA DE
PRELUCRARE A LEMNULUI**

Gabriel BRĂTUCU

Prof.dr. – Transilvania University in Brașov, Faculty of Economic Sciences and Business Administration
Adresa: B-dul Eroilor 29, 500036, Brașov, România
E-mail: gabriel.bratucu@unitbv.ro

Dana BOȘCOR

Conf.dr. – Transilvania University in Brașov, Faculty of Economic Sciences and Business Administration
Adresa: B-dul Eroilor 29, 500036, Brașov, România
E-mail: dana.boscor@unitbv.ro

Irina VIȘAN

Ec. - Multi Consulting Group
Adresa: Str. Mirăslău 35, Brașov, România
E-mail: irina.visan@mcg.ro

Rezumat:

Există două tipuri de cercetări de piață: cercetarea cantitativă (sub formă de anchetă pe bază de chestionar) și cercetarea calitativă. Cercetarea calitativă implică obținerea răspunsurilor de la un număr mic de respondenți și rezultate de natură calitativă: idei, percepții, atitudini, valori asociate, preferințe, sugestii. Cercetarea calitativă este condusă în faza inițială a studierii unei probleme. Principalul scop al cercetării cantitative este definirea naturii problemei și obținerea informațiilor cantitative.

Cuvinte cheie: cercetare cantitativă; cercetare calitativă; piață; informații; atitudini.

Primit: Iunie 2011

Acceptat: Iulie 2011

Publicat: Septembrie 2011