

Research Article:

**IDENTIFICAREA NEVOILOR DE
INFORMARE ȘI CONSILIERE ÎN
CARIERĂ ÎN VEDEREA ACCESULUI LA
PROGRAME DE FORMARE
PROFESIONALĂ A ANGAJAȚILOR DIN
INDUSTRIA DE
PRELUCRARE A LEMNULUI**

**IDENTIFYING INFORMATION NEEDS
AND CAREER COUNSELING FOR
ADMISSION TO TRAINING PROGRAMS
FOR EMPLOYEES FROM THE WOOD
PROCESSING INDUSTRY**

Gabriel BRĂTUCU

Prof.dr. – Transilvania University in Braşov, Faculty of Economic Sciences and Bussiness Administration

Adresa/Address: B-dul Eroilor 29, 500036, Braşov, România

E-mail: gabriel.bratucu@unitbv.ro

Dana BOȘCOR

Conf.dr. – Transilvania University in Braşov, Faculty of Economic Sciences and Bussiness Administration

Adresa/Address: B-dul Eroilor 29, 500036, Braşov, România

E-mail: dana.boscor@unitbv.ro

Irina VIȘAN

Ec. - Multi Consulting Group

Adresa/Address: Str. Mirăslău 35, Braşov, România

E-mail: irina.visan@mcg.ro

BIBLIOGRAFIE / REFERENCES

- BRĂTUCU, G., BRĂTUCU, T. (2006). Metode calitative utilizate în cercetarea pieței. (Qualitative Methods Used in Market Research). Revista „Management & Marketing”, nr.1.
- CĂTOIU, I. (2002). Cercetări de marketing. (Market Research). Editura Uranus, București.
- DATCULESCU, P. (2006). Cercetări de marketing. Cum pătrunzi în mintea consumatorului, cum măsoari și cum analizezi informația. (How You Enter the Consumer Mind, How You Measure and Analyse Information). Editura Brandbuilders Grup, București.
- KOTLER, Ph., ARMSTRONG, G., SAUNDERS, J., WONG, V. (1999). Principiile Marketingului. (Marketing Principles). Editura Teora, București.
- LEFTER, C. (2004). Cercetarea de marketing. Teorie și aplicații. (Market Research. Theory and Applications). Editura Infomarket, Braşov.
- LEFTER, C. (2006). Marketing. Vol I. Editura Universității „Transilvania”, Braşov.
- MALHOTRA, N. (2006). Marketing Research. An Applied Orientation. Pearson Education, Prentice Hall.
- PRUTIANU, S., ANASTASIEI, B., JIJIE, T. (2005). Cercetarea de marketing. Studiul pieței pur și simplu, (Market Research. Market Study Pure and Simple). Editura Polirom, Iași.
- ROTARIU, T., ILUȚ, P. (1999). Ancheta sociologică și sondajul de opinie. (Sociological Investigation and Opinion Survey). Editura Polirom, Iași.
- SCHIFFMAN, L., LAZAR, KANUK, L. (2007). Consumer Behavior. Pearson Education, Prentice Hall.
- SOLOMON, M., BARNOSSY, G., ASKEGAARD, S., HOGG, M. (2006). Consumer Behaviour. A European Perspective. Pearson Education, Prentice Hall.
- ***MULTI CONSULTING GROUP. (2011). Studiu de piață. (Market Research). Braşov.